

Orígenes Bolivia
Orígenes Bolivia
Contacto: 140-40 140-40
Buenos Aires, 140-40
Pablo Zamora
Tercer 17x Final



Nueva Empresa

Una herramienta para crecer

Del 3 al 9 de diciembre de 2007
Edición 193, Bs. 7 en toda Bolivia

Orígenes Bolivia

Una emprendedora que da alto valor agregado a fibras de camélidos

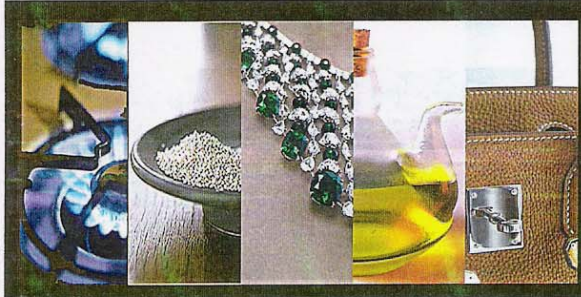


Pág. 7 **Marketing por Internet**

Pág. 8 **Turismo y oportunidad de negocio**

Pág. 14 **Más mujeres demandan servicios financieros**

Fotografía: Andrés Pérez Paz (en esta imagen Claudia Méndez)



¿Quieres conocer los ...

Sectores Top del 2007?

no te lo pierdas, este 17 de Diciembre en...

Nueva Empresa
Una herramienta para crecer



Claudia Méndez, gerente de la empresa Orígenes Bolivia junto a mujeres artesanas de El Alto.

Orígenes

“Nuestro jefe es el consumidor final”

Es una empresa que da alto valor agregado a fibras de camélidos; produce y vende lo que los clientes lo piden y diversifica su línea de productos.

Luego de realizar estudios fuera del país, trabajar en instituciones públicas y privadas, el deseo de apoyar a la gente para que mejore su nivel de vida; impulsan a Claudia Méndez a independizarse y ser su propia jefa, creando su empresa Orígenes en el rubro de los tejidos artesanales como una opción para llegar a los grandes mercados del mundo.

A cuatro años de funcionamiento de la empresa, la joven empresaria afirma que hacer empresa no es tarea fácil; pero es un reto que cada persona debe decidir, porque implica un compromiso personal trabajo y esfuerzo; pero si uno cree en uno mismo y toma las oportunidades que le dan en el lugar donde uno se encuentre, puede generar sus propias opciones dónde hacer empresa.

“Hay mucha gente que dice que se “nace” empresario, pero yo “me he vuelto empresaria”, tal vez es un camino por el cual me ha llevado la vida, pero ser empresario creo que es una de las cosas más difíciles que hice en mi vida” complementa Claudia, cuya experiencia le permiten decir que se requiere mucho compromiso; toma riesgos y desde el momento en que uno se convierte en su propio jefe tiene mas responsabilidades y la disciplina es una de las cosas más importantes para poder ser un empresario emprendedor.

► ¿En la coyuntura actual existen oportunidades para hacer empresa?

Tal vez hace 10 años atrás había mucho más incentivo para trabajar en instituciones del Estado o instituciones privadas, si uno salía de su carrera el Estado era muy buen empleador y uno podía ejercer en lo que había estudiado, pero hoy el Estado ya no es un buen empleador competitivo, para muchas personas que están pensando qué hacer, pienso que ahora es el momento en que la coyuntura los está incentivando a ser empresarios. Creo que hoy en día la coyuntura está siendo que mucha más gente se vuelva empresario por necesidad más que por voluntad, lo cual es bueno.

Considero que depende del producto y el sector donde uno se desenvuelva, hay opciones en el departamento y a nivel nacional.

► ¿Cuáles son los hitos que han marcado la empresa?

No ha sido fácil, pero lo importante ha sido llegar a ciertos clientes en su momento, es decir que son clientes que le han dado sostenibilidad a la empresa porque son clientes que siempre han asegurado una cierta demanda anual; el poder retener clientes creo que es un tema delicado; no importa los esfuerzos que uno haga.

► ¿Cómo retiene a sus clientes?

Atendiendo sus necesidades en términos de requerimientos de productos, el buen servicio, cumplimiento de entrega, calidad, seriedad y credibilidad; pero también es importante preguntar al cliente constantemente qué es lo que quiere.

En este proceso de consolidar a la empresa, se ha diversificado la línea de productos, cada vez, estamos reinventando la empresa para poder acomodarnos a las necesidades de los clientes.

► ¿Planes a corto plazo y visión futura?

En el corto plazo profundizar nuestras actividades de responsabilidad social y las alianzas estratégicas en los talleres que trabajamos para que en sus labores, también reflejen los valores de la empresa. Nosotros producimos bajo el concepto de no explotar a niños (@), a mujeres, con medidas básicas de seguridad y prevención, es una labor ardua.

En los próximos años quiero ver a esta empresa en franco crecimiento, quiero que tenga muchos aliados en términos de talleres, uno de los objetivos es poder contar con una

importante cantidad de gente que aporte con mano de obra. Aunque aún existe mucha informalidad en este sector la empresa viene traspasando los conceptos de calidad a los artesanos.

¿Quién es Claudia Méndez?

- Nació el 27 de octubre de 1973 en La Paz
- Estudió fuera del país, pero trabajó en Bolivia, es economista y tiene maestría en economía.
- Soltera.

Factores de éxito

“Creo que como todo negocio siempre hay un golpe de suerte, un evento aleatorio que ha cambiado a la empresa, obviamente acompañado de disciplina, trabajo y visión. Una de las cosas interesantes es que no nos quedamos siendo los que fuimos hace cuatro años”.

Radiografía de la empresa

Actualmente el personal de planta fijo son cinco personas, una persona en la parte administrativa, un jefe de producción y dos mujeres el tema de producción. Dependiendo de los pedidos, se tienen alianzas con otros talleres; pero son 85 artesanos que responden en este momento con la demanda y por lo menos un 60% son mujeres de la ciudad de El Alto. El 80% de su producción se va a Estados Unidos.

Recomendación a emprendedores

Les diría que no es fácil hacer empresa pero se requiere de mucho compromiso, disciplina y que hay algo que los emprendedores siempre debemos tener en cuenta es que aunque pensemos que somos jefes independientes tenemos que pensar que nuestro jefe es el consumidor final y que cada empresario se debe a su cliente.

Creo que al momento de formar una empresa es importante que cada empresa tenga sus objetivos, visión, misión clara pero además contar con valores.

CONTACTO:

Calle José Eduardo Guerra No 2964
Telf/fax (591)2-2117169
www.origenesbolivia.com
cmendez@origenesbolivia.com